

NETEXPLO

CHANGE



DANS 7 GRANDES ENTREPRISES, 7 EQUIPES ONT REUSSI LEUR TRANSFO DIGITALE. 7 AVENTURES TECH ET HUMAINES.

Netexplor Change ? L'événement qui rend concrète la transfo digitale. Un jury de 20 professionnels du digital distingue les 7 meilleures initiatives digitales de l'année parmi 70 projets pour leur décerner les Prix Netexplor Change 2019. Inspiration garantie. Réservé aux adhérents Netexplor.



Ocean's Zero - Bouygues Télécom

Une application de coaching vers le zéro déchet.

Le but ? Réduire la pollution des océans avec des défis ludiques quotidiens. Partenariat entre la Fondation Bouygues Télécom et Surfrider Foundation Europe, le projet est né lors d'un hackathon organisé avec des salariés de Bouygues Telecom, puis crowdfundé sur Ulule.



TIM - Total

Embarquer les collaborateurs dans la digitalisation de leur métier.

Cette initiative accompagne les collaborateurs opérationnels des sites industriels de Total dans une démarche de digitalisation, notamment par le développement « user centric » d'un store d'apps métiers et par un réseau de champions digitaux locaux.



Engie Mobility - Engie

Une start-up interne pour piloter la mobilité des collaborateurs.

Start-up interne de 15 collaborateurs, pour animer le marché interne de l'emploi du groupe Engie, « incubée » en France et en Belgique, auprès de 95.000 collaborateurs. L'objectif ? Diffuser la culture de la mobilité, en ciblant d'abord les techniciens, dont le métier est directement impacté par la transformation numérique.



La rosace de la transformation numérique - EDF

Des indicateurs de transformation accessibles à tous.

Comment matérialiser une feuille de route de la transformation numérique d'un groupe comme EDF dans toutes ses composantes métiers ? C'est le défi relevé par cette plateforme, à la fois outil de pilotage et de communication pour les dirigeants et d'appropriation pour les salariés et managers.



Wizom for Life - Bouygues Construction

Un logement connecté qui s'adapte au cycle de vie de ses occupants.

Une offre de logement évolutif qui accompagne les habitants tout au long de leur vie et anticipe leur vieillissement. Un logement flexible avec des équipements réversibles, rassurant grâce à des objets connectés qui anticipent les situations d'urgence et donnent l'alerte.



Zen@Terra - Michelin

Une solution de pilotage des pneumatiques pour les agriculteurs.

L'objectif ? Permettre aux agriculteurs de gérer la pression des pneus tout en travaillant, pour optimiser leur efficacité, simplifier leur quotidien et protéger leurs sols. Cette solution développée en collaboration avec une communauté d'agriculteurs qui partagent leur expérience s'appuie notamment sur le pneu Evobib, capable de se transformer à l'usage (route ou champ).



Tripperty - ADP & La Poste

Un service de prise en charge des objets interdits en cabine.

14 tonnes d'objets sont confisqués puis détruits chaque année à l'aéroport de Paris-CDG, aux contrôles de sûreté. Désormais vous pourrez les faire expédier par voie postale en France ou à l'international, grâce à une application imaginée par une équipe d'intrapreneurs du Groupe La Poste et l'équipe InnovationHub d'ADP.

En partenariat avec



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE



HEC
PARIS

Capgemini invent



LesEchos



Le Point

