

NETEXPLO  
& TRENDS  
& EVENTS  
2018 • 2019

# TIMELINES 2018 • 2019

Des milliers d'innovations captées sur tous les continents, décryptées, mises en perspectives, puis présentées sous différentes formes : event, masterclass, notebook, online, conférence.

Le digital est en mouvement permanent. Pour prendre les bonnes décisions, nous vous donnons des clefs, des pistes, des idées. Et vous, comment allez-vous explorer le digital ?

# LE DIGITAL A VISAGE HUMAIN

NETEXPLO

Depuis le début, Netexplo s'intéresse au digital sous l'angle des usages.

C'est-à-dire du côté des femmes,

des hommes, des enfants

qui tous les jours un peu plus intègrent le digital dans leur vie quotidienne.

Voilà pourquoi l'innovation créée par un étudiant dans un pays émergent nous intéresse autant qu'une appli conçue par une multinationale.

Le seul critère : que cette idée change la vie.

La vie d'un être, d'une famille, d'un quartier, d'une ville, d'un pays, d'un continent ou du monde.

Car c'est une des promesses du digital.

De plus en plus, l'impossible perd du terrain.

Ces perspectives infinies demanderont toujours plus de décryptages, de mises en perspectives et de prospective.

De repères, de critiques, d'accompagnement.

C'est la vocation de Netexplo. Pour vous.

Des workshops  
intimistes aux grands  
rendez-vous à dimension  
internationale, le digital,  
c'est encore mieux en live !  
Replay intégral disponible  
sur [Netexplo.com](http://Netexplo.com) pour  
nos adhérents.

# NETEXPLO EVENTS

**3 octobre 2018**

## NEW DIL

**GAFAs et grandes entreprises**

NEW DIL, le think tank Netexplo consacré à la concertation des CDO de l'industrie : partage d'expérience, échanges et réflexion, pour réussir sa digitalisation.

**Janvier 2019**

## NEW DIL

**Thème à définir en cocréation ;)**

NEW DIL, le think tank Netexplo consacré à la concertation des CDO de l'industrie : partage d'expérience, échanges et réflexion, pour réussir sa digitalisation.

**Mars 2019**

## CLUB

**Tendances en avant-première**

Juste pour vous ! Une fois par an, le Club réunit les tops managers des entreprises adhérentes pour une avant-première très stratégique : les tendances de l'année, établies à partir de l'analyse de 100 innovations captées en exclusivité dans le monde entier.

**16 avril 2019**

## DÎNER D'OUVERTURE

**NETEXPLO INNOVATION FORUM**

**17 avril 2019**

## NETEXPLO INNOVATION FORUM

**1 journée palpitante :**

Innovations digitales remarquables, captées dans le monde entier. Tendances exclusives. Hot topics analysés, critiqués et mis en perspective par les meilleurs speakers internationaux. A.I., Blockchain, Digital Health, Digital ID, Gaming, IOT, Robotics, Social media, Solidarity. Nouveau format. Plus de rythme, plus de surprises, plus d'émotions. Le digital, c'est encore mieux en live !

**7 juin 2019**

## CHANGE

**Digital transformation award**

La conférence Change du 7 juin 2019, c'est l'événement Netexplo dédié à la transformation digitale. Vous souhaitez découvrir les 6 meilleures initiatives digitales de l'année des grandes entreprises en France ? Un jury de 30 professionnels du digital les distingue parmi 50 projets pour leur décerner les Prix Netexplo Change 2019. Une journée pour découvrir, comprendre et rencontrer les décideurs qui font avancer la transformation digitale de leur entreprise.

À consulter  
sur place  
ou à emporter :  
**tout est  
téléchargeable !**

Les notebooks :  
des publications  
exclusives, créées,  
éditées par Netexplo.

Leur but ?

Mieux comprendre  
pour mieux (ré)agir.

Disponibles sur  
[netexplo.com](http://netexplo.com)  
pour nos adhérents.

# NETEXPLO NOTEBOOKS



# NETEXPLO NOTEBOOKS

# PARUS



## TRENDS 2018

Interface zéro, décision zéro : quand l'AI passe des devices à notre corps et notre environnement et prend les décisions à notre place, que nous reste-t-il ?



## UNAB IA

IA et humains, une relation de plus en plus problématique : a-t-on atteint le point de non-retour ? Les réponses du réseau mondial Netexplo, l'UNAB.



## MAKERS

Une culture, un mouvement, une communauté : faire soi-même et faire ensemble mode d'emploi. Quand les makers s'invitent en entreprise.



## MUTATIONS DIGITALE DES MÉTIERS

Quand le digital déferle dans le monde professionnel, comment faire face, comment réorganiser, comment se réinventer.



## USINE DU FUTUR

Usine et digital, deux univers a priori antinomiques ? Où et comment produira-t-on demain ? Une révolution technologique mais avant tout humaine.



## TRENDS 2017

Quand tout est transformé en données, quand l'IA pénètre notre existence, est-ce l'avènement d'un monde meilleur ?



## INDIVIDU CONNECTÉ

Le digital à visage humain, c'est la vocation de Netexplo. L'humain à visage digital, c'est ... une réflexion indispensable.



## SYMÉTRIE DES ATTENTIONS

Tous les efforts entrepris pour s'adresser aux consommateurs en mode digital, cela donne quoi du côté collaborateurs ?



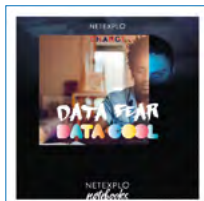
## INNOVER DANS L'INNOVATION

L'innovation... Beaucoup en parlent. D'autres innoveront vraiment. Pourquoi ? Comment ? Avec quel résultat ?



## SHOPPING D'IDÉES NEUVES

Le digital in store, c'est bien plus qu'une tablette entre les mains des vendeurs. C'est une révolution.



juin 2018

## DATA COOL DATAFEAR

Méfiance ou confiance envers les données ?  
Les data dans tous leurs états. Avec focus RGPD.



## L'ARGENT, DEMAIN

Nouvelles monnaies, nouveaux acteurs :  
la fin du système bancaire tel qu'on le connaît ?



juillet 2018

## BUSINESS : WHAT'S NEXT ?

Cohabitation start-ups grandes entreprises, nouveaux  
business models, notions décryptées :  
halte aux clichés sur les promesses du business digital.



## LE QUANTIQUE C'EST FANTASTIQUE

Vous ne ferez plus semblant de comprendre ;) )  
Ce notebook vous dit tout sur le quantique,  
très simplement.



août 2018

## TECH ON THE BEACH

Le storytelling à lire sur la plage : du suspens, des  
frissons, des rebondissements. La lecture de l'été ;)



septembre 2018

## DIGITAL & OPERATIONNEL

Quand l'expérience métier opérationnelle catalyse  
la transformation digitale de l'industrie.

octobre 2018

## I LOVE ROBOTS

Face aux robots, quelle relation ? Compétition,  
collaboration, extermination ;) ? Et si c'était l'occasion  
de redécouvrir le meilleur de notre humanité.

novembre 2018

## RELATION CLIENTS

Digital in store, IA in shop, contactless payment :  
quel parcours clients ?

## GAFAs ET GRANDES ENTREPRISES

Avec ou contre les GAFAs ?  
Exploration des liaisons dangereuses.

décembre 2018

## MANAGEMENT RELOADED

Tech ou humain ? Vertical ou horizontal ?  
Pluridisciplinaire ou spécialisation :  
quel UX pour vos collaborateurs ?

*janvier 2019*

---

## **HEALTH & TECH**

Quand l'IA opère mieux, analyse mieux, prédit votre fin de vie, quel rapport à la santé ? Accès aux soins, empowerment du patient. À quand le Dr Bot ?

*février 2019*

---

## **INFO MEDIA COM**

Fake news, filter bubble, contrôle et production de l'info par une IA, com externe et interne revue et hyper corrigée : bienvenue en 1984 ?

*mars 2019*

---

## **DIGITAL EDUCATION**

Apprendre, transmettre, éduquer : comment diffuser et recevoir un savoir où toutes les connaissances sont en accès libre ?

*avril 2019*

---

## **TRENDS 2019**

Après Interface zéro Décision zéro, quelle sera la grande tendance de l'année 2019-2020 par Netexplo ?

*mai 2019*

---

## **SEX, SCREENS AND ROCK N'ROLL**

Sexbots, applis, objets connectés, VR, plaisir augmenté (ou pas) : la luxure digitale est-elle un luxe ?

*juin 2019*

---

## **DECONNEXION & CONVENIENCE**

Bientôt l'été ;) La déconnexion est-elle souhaitable ? Pourquoi se priver d'outils et de services qui nous rendent la vie plus agréable, plus simple, plus rapide ?



Les tendances 2018,  
un one shot ? Non.  
Tout l'inverse !  
Elles irriguent les  
décryptages et les  
réflexions Netexplo  
toute une année  
(minimum;).

# NETEXPLO CONFÉRENCES

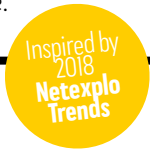
# NETEXPLO CONFÉRENCES

# 2018 • 2019

à partir de  
juin 2018

## TRENDS 2018

Interface zéro, décision zéro : quand l'AI passe des devices à notre corps et notre environnement et prend les décisions à notre place, que nous reste-t-il ?



à partir  
d'octobre 2018

## I LOVE ROBOTS

Face aux robots, quelle relation ? Compétition, collaboration, extermination ;) ? Et si c'était l'occasion de redécouvrir le meilleur de notre humanité.

à partir de  
novembre 2018

## RELA- TIONS CLIENTS

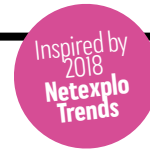
Digital in store, IA in shop, contactless payment : quel parcours clients ?



à partir de  
décembre 2018

## MANAGE- MENT RELOADED

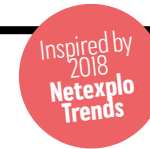
Tech ou humain ? Vertical ou horizontal ? Pluridisciplinaire ou spécialisation : quel UX pour vos collaborateurs ?



à partir  
de janvier 2019

## INFO MEDIA COM

Fake news, filter bubble, contrôle et production de l'info par une IA, com externe et interne revue et hyper corrigée : bienvenue en 1984 ?



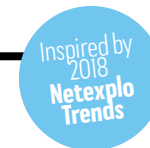
à partir  
d'avril 2019

## TRENDS 2019

Après Interface zéro Décision zéro, quelle sera la grande tendance de l'année 2019-2020 par Netexplo ?

## HEALTH & TECH

Quand l'IA opère mieux, analyse mieux, prédit votre fin de vie, quel rapport à la santé ? Accès au soin, empowerment du patient. À quand le Dr Bot ?

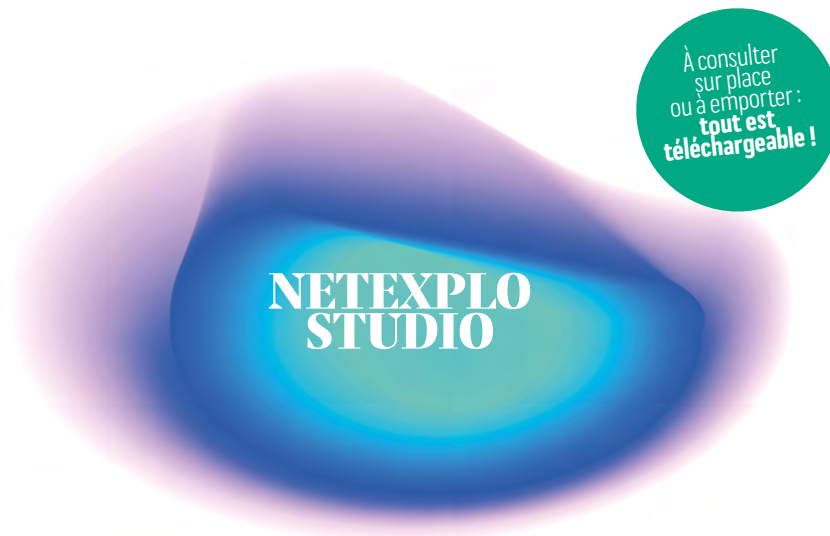


Un site avec  
un accès Private pour  
nos adhérents.  
Des contenus  
sélectionnés avec  
une obsession :  
l'efficacité. Ils sont  
tous téléchargeables,  
soigneusement  
produits au bon format,  
pour nourrir, illustrer  
ou questionner vos  
propres présentations,  
événements, réunions  
et réflexions. Pour  
comprendre et prendre  
les bonnes décisions.



# NETEXPLO.COM UN SITE OPEN CONTENT

# POUR RÉFLÉCHIR ET POUR AGIR



Des contenus vidéos inédits sur le digital et la tech. Avec notamment le replay du Forum Innovation, les interviews, débats, analyses, émissions signées Netexplo Studio.

## REPLAY

Revivez les événements Netexplo : intervenants passionnés et passionnants, analyses exclusives, mise en scène rythmée, colorée, fun et excitante.

## TRENDS

Vous pouvez les consulter en notebook, vous pouvez en bénéficier en conférence, vous pouvez aussi les regarder en clips catchy, arty et witty;)

## CHATBOX

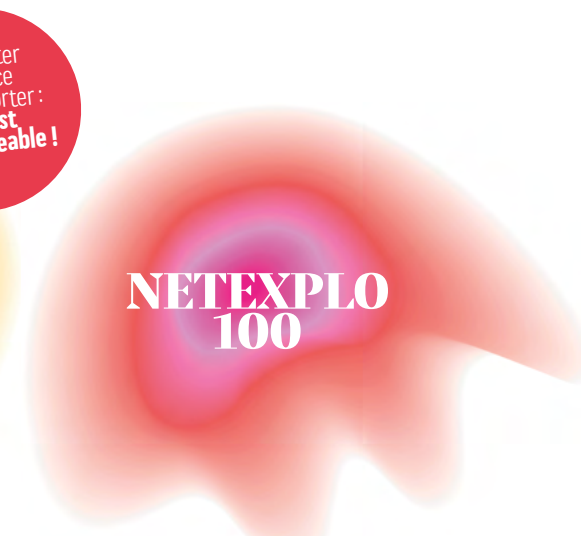
Experts, invités, clients, sociologues, étudiants... tout l'écosystème Netexplo donne son avis sur les questions clefs et les hot topics tech et digital.



Mieux comprendre pour mieux décider. Une collection carrée et colorée sur les thèmes les plus chauds de l'innovation tech et du digital.

Analyses, décryptages, repères, toujours sous un angle décalé, critique, prospectif et très concret.

À consulter sur place ou à emporter : tout est téléchargeable !



Des milliers d'innovations, captées sur tous les continents par notre réseau exclusif.

Après sélection, le N100. Les 100 innovations mondiales les plus remarquables, mises en perspectives juste pour vous.

Une mine d'exemples concrets pour vos présentations, conférences, événements.

# NETEXPLO EN 3 PICTOS



## CAPTATION INTERNATIONALE

Captation en temps réel d'innovations par un réseau exclusif, sur tous les continents



## DÉCRYPTAGES EXCLUSIFS

Analyse, décryptages, mise en perspectives et en prospective par les experts Netexplo, managers, philosophes, sociologues



## OFFRE MULTIMODALE

Une offre agile pour accompagner la mutation numérique : ateliers, conférences, événements, formations live & on line

NETEXPLO

264, rue du faubourg Saint-Honoré | 75008 Paris  
hello@netexplo.com

DIGITAL MUTATION: WHERE DOES IT END? NETEXPLO.COM